Karin Molčík

Brand & User Marketing Manager

Praha · 776 744 414 · karin.frohlichovaa@gmail.com

Deset let pomáhám budovat značku Bosch Power Tools v Česku a na Slovensku – od 360° kampaní a launche vlastního e-shopu přes roční marketingové plány s online prodejci až po eventy a obsah, které si lidé pamatují. Propojuji značku, obchod a data.

~10 mil. Kč
360° kampaň k launchi e-shopu Bosch

Effie 2022
stříbro a bronz za kampaň k launchi e-shopu

500+
účastníků eventů ročně napříč CZ/SK

10+
influencerů a ambasadorů v dlouhodobé spolupráci

OBSAH

01	Launch e-shopu Bosch – 360° kampaň	2021–2022
02	Prodejní partneři, retail media a digital shelf	2025–2026
03	Eventy: launche, setkání s partnery, veletrhy	2025–2026
04	Úniková hra Bosch	2020 – dosud
05	Školicí centrum pro řemeslníky	2021–2022
06	Psí hřiště – CSR, influencer a obsah	2021
07	Influenceři a ambasadoři	dlouhodobě

Launch e-shopu Bosch: 360° kampaň od povědomí k výkonu

2021–2022 · Česko jako pilotní země pro Evropu · TV, rádio, OOH, digitál



VÝZVA

První přímý prodej nářadí Bosch v Evropě, Česko jako pilotní trh. Nový e-shop bez vybudovaného povědomí musel obstát v konkurenci zavedených prodejců s nižšími cenami.

MOJE ROLE

Marketing launche: koncept a řízení 360° kampaně s agenturou, nové vizuály včetně TV spotu, mediální mix (TV, rádio, OOH a digitál), rozpočet ~10 mil. Kč.

1
Základ: data
Uživatelská studie CZ/SK s agenturou Ipsos (2021)

2
1. vlna – povědomí
TV spot „Boschí pracovníci", rádio, OOH a online video

3
2. vlna – výkon
Přesun rozpočtu do výkonnostních kampaní a Performance Max, first-party data, řízení podle ROI



TV spot · „Boschí pracovníci"

VIDEO



Spot · „Klub profesionálů Bosch"

VIDEO

OCENĚNÍ **Effie 2022 – stříbro** · Aktivační marketing **Effie 2022 – bronz** · Digitální marketing

Vítěz Reklamní katovny · Médiář, 2021

1 mil.+
návštěvníků e-shopu za prvních 9 měsíců

+53 %
objednávek oproti cíli v prvních 2 měsících

89 %
zásah cílové skupiny kampaní napříč médii

Prodejní partneři a retail media: marketing tam, kde se nakupuje

2025–2026 · roční marketingové plány s prodejními partnery · Alza, Allegro, Heureka, Sanitino, DEK

VÝZVA

Velká část prodejů nářadí probíhá u online prodejců. Značka musí být vidět přímo v místě nákupu a každá investovaná koruna se musí dát vyhodnotit.

MOJE ROLE

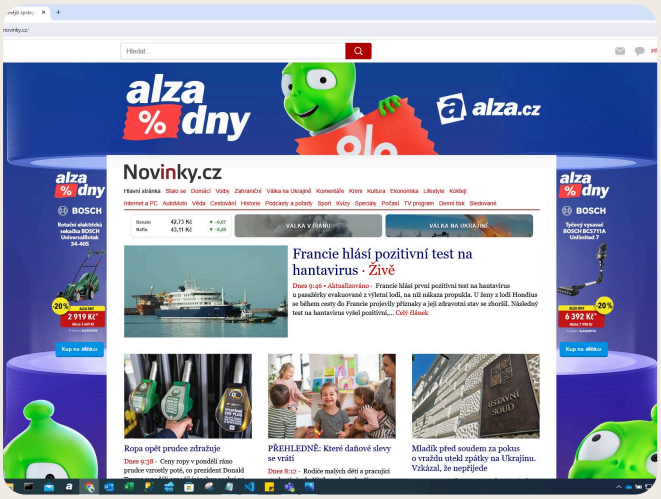
Za Bosch Power Tools CZ/SK jsem s key account managery vedla marketingovou část spolupráce s klíčovými prodejci – od ročního plánu a rozpočtu až po vyhodnocení.

1
Roční plán
Cíle a rozpočet s každým partnerem na celý rok, rozpočet jako podíl z obratu

2
Mediaplán
Jednotkové ceny, výkonnostní metriky a publika bez překryvu

3
Kampaně a digital shelf
Retail media, obsah produktových karet a landing pages, akce partnerů

4
Vyhodnocení
Pravidelný report s partnerem a úprava plánu podle výsledků



Alza · Novinky.cz



Heureka · tramvaj v Praze

5
klíčových prodejních partnerů v ročním plánu, CZ i SK

ROAS 800 %
průměrná návratnost investic do retail media u největšího partnera

Eventy, které prodávají: od launchů po veletrhy

Dealerská a zákaznická setkání · launche novinek · školení partnerů · veletrhy a roadshow · 500+ účastníků ročně

VÝZVA

Nářadí se nejlépe prodává, když si ho lidé osahají. Akce pro dealery, zákazníky i odbornou veřejnost musí mít jasný obchodní cíl: představit novinky, posílit vztahy s partnery a podpořit prodej.

MOJE ROLE

Celoročně připravuji eventy od konceptu přes místo, program, dodavatele a rozpočet až po pozvánky a obsah z akce pro sociální sítě. Hosté si nářadí většinou sami vyzkoušejí na testovacích stanicích.

TYPY AKCÍ

- **Představení novinek** pro dealery a zákazníky, zvlášť pro Česko a Slovensko
- **Launche produktových řad**, např. EXPERT 2025 pro ~100 klíčových dealerů
- **Akce pro klíčové zákazníky**, velké stavební firmy, v servisním středisku
- **Školení obchodních partnerů** ve školicím centru
- **Odborné veletrhy**, např. Mezinárodní strojírenský veletrh
- **Roadshow po Česku a Slovensku** s kamionem Bosch Professional







Launch řady EXPERT · Vítkovice, Ostrava · 2025

500+
účastníků mých eventů ročně

5
velkých akcí ročně od konceptu po realizaci, k tomu podpora akcí u dealerů

6
formátů akcí, od školení partnerů po veletrhy a roadshow

Kreativní formáty a obsah

Videa si přehrajete přes QR kód



Úniková hra Bosch

2020 – dosud · měřicí technika

Mobilní úniková hra v lodním kontejneru, ve které návštěvníci řeší úkoly pomocí měřicích přístrojů Bosch. Vznikla z mimořádného rozpočtu divize měřicí techniky: připravila jsem brief pro agenturu, která hru navrhla. Od roku 2020 ji vozíme na různé akce.

Video · DEK Stodůlky

VIDEO



Školicí centrum

2021–2022 · CZ a SK

Kampaň, která otevřela školicí centrum veřejnosti: školení pro různé řemeslné obory, nové webové stránky a videoobsah pro Česko i Slovensko.

Videa · Česko a Slovensko

CZ SK



Psí hřiště

2021 · CSR · influencer · SEO

Bosch jako partner renovace lesního hřiště pro psy. Video s influencerem zafungovalo v CSR komunikaci a posloužilo i jako obsah pro blog a podporu SEO.

Video · Dílna na cestách

VIDEO



Influenceři a ambasadoři

10+ dlouhodobých partnerství · YouTube, Instagram, TikTok

Místo jednorázových projektů jsme budovali dlouhodobou spolupráci, hlavně s řemeslníky a mikroinfluencery se silným vztahem k vlastní komunitě. Zapojovali jsme je do tvorby našeho obsahu a zvali je na eventy; spolupráce fungovala většinou formou barteru.

Například: **Hustej Vercajk** (YouTube) · **stav_tom** (Instagram) · **Lepatka woodworking** (TikTok)

Kontakt 776 744 414 karin.frohlichovaa@gmail.com